

富群通訊處2016
暑假企業實習計畫



學校沒教 你一定要會的。

業務力提升你的競爭力

- 🔍 你不一定要做業務，但不能沒有業務的洞察力、行銷力、溝通力、故事力...
- 🔍 用一個暑假學會老師沒教，職場必修的業務學分，別讓細節裡的魔鬼成為你求職路上的拌腳石

課程特色

- 🔍 **頂尖業務員授課**
360度全方位提升你的業務行銷力
- 🔍 **除了軟實力，也要硬實力**
專業的保險課程，讓你一次弄懂人身保險、車險與社會保險，同時考取保險專業證照
- 🔍 **職場大觀園**
邀請各行各業菁英為你揭密各產業的神秘面紗，讓你找工作不再霧裡看花
- 🔍 **體驗式課程**
啟發多元思維，學習團隊合作、激發個人潛能
- 🔍 **時尚好品味**
不花大錢養成時尚好品味，認識名畫、名牌和名車

報名請洽 右下角QR CODE

實習時間

一日工作坊 07/03 09:00-17:00
正式課程 07/04~08/26 週一至週五 08:30-16:30

實習地點

一日工作坊 台北市忠孝西路一段4號2樓201教室
正式課程 台北市內湖路一段155號4樓



學校沒教,你一定要會的事

業務力提升你的競爭力

富群通訊處暑假企業實習計畫

一、 實習宗旨：提供在校學生參與保險公司業務運作，讓學生藉此了解職場實務，提升未來職場競爭力。

二、 實習課程特色：

- 頂尖業務員授課，360 度全方位提升學生的業務行銷力
- 除了軟實力，也要硬實力，專業的保險課程，讓學生一次弄懂人身保險、車險與社會保險，同時考取保險專業證照
- 邀請各行各業菁英為學生揭密各產業的神秘面紗，讓學生找工作不再霧裡看花
- 體驗式課程，啟發多元思維，學習團隊合作、激發個人潛能
- 不花大錢養成時尚好品味，教學生認識名畫、名牌、名車

三、 實習目標：

- 協助學生於實習期間考取人身保險&金融常識與道德證照，成績合格者，其報名費用將由輔導主管全額補助。
- 完成實習課程，並準時出席&完成簽到，結業時可得讀書禮券。

四、 實習時間：7/3 早上 9:00-17:00 一日工作坊
7/4-8/26(週一至週五早上 8:30-16:00)

五、 實習地點：

7/3 忠孝西路一段 4 號 2 樓 201 教室

7/4-8/26 北市內湖路一段 155 號 4 樓

六、 課程規劃：

類別	內容	堂數	結業標準	時間
一日工作坊	體驗式課程	1 天		7/3 9:00-17:00
專訪	訓練學員如何專訪主管，學習向成功之人請益。		期間內完成 3 次	個別約訪
工作體驗	晨會		完成 26 堂課	8:30-9:30
業務行銷課	如何拓展人脈、透過服務代替推銷	7 堂		9:30-11:30
專業產品課	認識保險、車險、社會保險	11 堂		
理賠實務課	了解理賠作業與醫療趨勢	5 堂		
工作博覽會	認識各行各業實際的工作環境與工作內容	8 堂		
品味學程	姓名學、名車	6 堂		
財務需求課	學習財務需求分析工具，幫助自己和朋友理財	3 堂	3 堂	7/13.20.27 8/10.17.24 13:30-16:30
團隊競賽	透過競賽挑戰團隊合作與開發自我潛能	4 次	2 次	7/15.29 8/12.26 13:00-15:00
名人講座	向成功者學習	2 堂	1 堂	
證照課程	完成人身保險內部考試		完成人身保險內部考試	
成果發表	針對實習心得做 10 分鐘簡報	1 堂	1 堂	暫定 8/27 13:30-16:30
社服	關懷老人	1 次		8/19 下午

企業實習進修規範

- 一、課程遲到或早退 15 分鐘以上者當次不予計算
- 二、服裝規定：襯衫、西裝褲或裙、皮鞋
- 三、確實完成實習記錄與成果發表
- 四、請假需告知班主任和輔導主管
- 五、完訓可獲得 800 元圖書禮券
- 六、如果有另外的規定將由輔導主管另行通知

本人願意遵守上述所有相關規定

同意並簽名_____

主管簽名_____

日期：_____年_____月_____日

INSTAMAG







InstaMag



南山人壽蟬聯 「遠見五星服務獎」人壽保險業第一名

遠見今日公布「第13屆遠見五星服務獎」，這是台灣最具公信力的服務評鑑指標之一，有「台灣服務業奧斯卡獎」之稱。南山人壽去年勇奪第一名之後，今年再度脫穎而出蟬聯人壽保險業第一名。

公司自轉型為本土公司以來，透過不斷的溝通、宣導與教育訓練，讓「從客戶角度出發」內化成為同仁的DNA。現在大家不分前線、後台，在面對面或是電話中、舉手投足與每一次和客戶接觸時，都以溫暖、效率與精準的關懷，展現出超越期待、令人感動的服務。今年再度獲得這個獎項，除了肯定全體同仁和業務夥伴的努力，更證明南山人壽的服務實力有目共睹。

與大家一同分享得獎的榮耀與喜悅，齊心努力繼續推出兼具創新與貼心的服務，成為「客戶幸福的代言人」，為台灣社會創造更多幸福。