

景文科技大學 112 學年度 科技管理學院 理財與稅務規劃系 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○				
	B		○	○		○	○			
	C	○		○	○		○			
	D	○				○				
	E	○			○	○	○			
	F									
	G									
	H									
	I									
	J									
	K									
	L									

本案業經本校 114 年 11 月 18 日 114 學年度第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

- 附則：
1. 通識必修學分數/時數：28/28
 2. 法律與生活、歷史與文創應用、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
 3. 本校訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗 或 CWT 全民中檢中級(含以上)認證方可畢業
 4. 本校訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業
 5. 本校訂有『景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點』，學生須於畢業前通過英語能力檢定方可畢業
 6. 知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。

本課程規劃經111年11月10日111學年度第1學期第1次通識教育委員會通過
 本課程規劃經112年3月1日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年3月21日商管學院課程規劃委員會通過
 本課程規劃經112年4月25日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經112年8月7日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年8月29日科管學院課程規劃委員會通過
 本課程規劃經112年10月16日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年10月24日科管學院課程規劃委員會通過
 本課程規劃經112年11月14日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經113年10月4日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經113年10月15日科管學院課程規劃委員會通過
 本課程規劃經113年11月19日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經114年5月27日科管學院課程規劃委員會通過
 本課程規劃經114年6月24日課程規劃及教務聯席會議通過

學年	類別	一年級(112)				二年級(113)				三年級(114)				四年級(115)				總計			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期					
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2			職場英文	2	2												
		創意中文與鑑賞(二)			2	2	職場英文簡報			2	2										
		英文(一)	2	2																	
		英文(二)			2	2															
		法律與生活			2	2															
	核心通識	歷史與文創應用	2	2																	
		生命關懷與全人教育							2	2											
		身心健康類(A)/人文藝術類(B)	2	2							2	2									
	其他通識	體育	2	2			體育	2	2	2	2										
		合計	8	8	6	6	合計	6	6	6	6	合計	2	2	0	0	合計	0	0	0	0

教務處承辦人員：教務行政組 潘淑利
 通識教育中心助教簽章：通識教育中心 朱榕珊
 通識教育中心主任簽章：通識教育中心 主任 林鼎政
 系主任簽章：理財與稅務規劃系 主任 方鎮良
 院長簽章：科技管理學院 院長 李正綱

景文科技大學 112 學年度 科技管理學院 理財與稅務規劃系 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	專業知識
2	問題解決
3	思維創新
4	團隊精神
5	國際視野
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	稅務證照與應用能力
B	會計基礎能力
C	理財證照與應用能力
D	金融科技應用能力
E	語文表達與邏輯分析能力
F	創業創新能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	A	○	○	○		○			
	B	○	○	○		○			
	C	○	○	○		○			
	D	○	○	○		○			
	E		○	○	○	○			
	F		○	○	○	○			
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

本案業經本校 114 年 11 月 18 日 114 學年度第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

- 附則：
- 畢業學分數：128
 - 通識必修學分數/時數：28/28；院訂必修學分數/時數：17/17
 - 專業必修學分數/時數：30/30；院系選修學分數/時數：53/53
 - 法律與生活、歷史與文創應用、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
 - 為增加同學選課空間，可承認同學選修外院系學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程，不含體育)，超過部份不予承認。
 - 可列為終端學習課程為：租稅服務實習。
 - 本系英語能力檢定須符合(本系畢業標準實施要點之規定)始可畢業。
 - 本院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課程表詳見本院網站)
 - 學生應依據本系課程模組規劃表，完成下列其中1個課程模組：A. 青年創業與財務規劃模組(至少應取得該模組科目共計10學分)。B. 雲端科技與智慧理財模組(至少應取得該模組科目共計10學分)。
 - 可列為職能專業課程為：證券投資分析(一)(二)。
 - 單學期課程，得以實際情形上下學期對開、調整修習。
 - 實習課程畢業學分數，最高採計18學分。
 - 【商業與生活(一)】及【商業與生活(二)】銜銜課程，111學年度起非商管群相關領域之中職畢業學生，進入本院各系就讀時，預選修本課程，以提升對商管群領域知識之基本知識。
 - 【邏輯思考與程式應用】【邏輯思考與程式設計】課程為院訂彈性分級課程。

本課程規劃經112年03月01日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年03月21日商管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經112年04月25日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經112年08月07日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年08月29日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經112年10月16日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年10月24日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經112年11月14日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經113年10月04日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經113年10月15日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經113年11月19日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經114年05月27日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經114年06月24日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經114年10月07日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經114年10月14日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經114年 月 日課程規劃及教務聯席會議通過

學年	一年級(112)				二年級(113)				三年級(114)				四年級(115)				總計	
	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		
院訂必修	套裝軟體應用		2	2	◎邏輯思考與程式應用		3	3	數位網路與社群行銷		2	2						
	管理學		2	2	◎邏輯思考與程式設計				創新與創業專題				2	2				
	資訊科技概論				3	3	智慧生活應用											
	小計		4	4	3	3	小計		3	3	3	3	小計		0	0	0	0
院訂選修	觀光管旅				行動商務		2	2	微型創業專題		2	2	茶飲農店實務		2	2		
	網路電商				茶飲創意與創新		2	2	茶藝產業行銷美學		2	2						
	與微型創業				智慧科技與管理應用				大數據分析與運用				2		2			
	業模組				問題解決與創意思考		2	2	人工智慧概論		2	2	產業分析		2	2		
	科技管理				微電影製作				白媒體行銷				無店舖個案分析					
	模模組				專案管理				顧客關係管理				2		2	2	2	
	行銷設計				創意思考		2	2	個人行銷實務				2		2	2	2	
	模模組				個人行銷與銷售技巧				專案設計與調查				2		2	2	2	
	小計		0	0	2	2	小計		6	6	6	6	小計		6	6	6	6

